

# 中国邮政业发展趋势展望

## 一、 中国邮政业发展现状

当前，我国邮政业发展进入了历史上最好的时期。邮政行业通过改革释放了巨大的生产力，全行业保持持续快速发展态势，发展质量水平稳步提高。邮政企业服务民生和经济社会发展的基础性作用逐步增强，快递业又成为中国经济的“黑马”，整个行业面貌发生历史性变化，中国特色邮政事业迈出新的步伐。从我国邮政业 2013 年的发展情况来看，它主要呈现以下几个特征：

### 1. 邮政经济发展稳中向好

2013 年，按邮电分营前同比计算，中国邮政集团完成业务总收入达 2547 亿元，同比增长 12.34%。其中，邮政企业完成收入 1055.8 亿元，同比增长 8.37%；速递物流公司完成收入 289.8 亿元，同比增长 2.68%；邮储银行完成收入 1440.2 亿元，同比增长 13.7%；中邮保险完成收入 240.6 亿元，同比增长 55.2%。从发展情况来看，邮务类板块实现创新发展，速递物流板块业务结构进一步优化，金融板块实现健康发展，邮政经济发展总体呈现稳中向好的态势。

### 2. 邮政服务领域不断拓展

为了更好地服务社会、服务民生，中国邮政加快构建邮政综合服务平台。到目前为止，累计建成 22.2 万个便民站、12.5 万个分销直营店和加盟店、10.5 万个村邮站和 6455 座信息化报刊亭，设立 2.5 万个社区委办代投点、3.2 万个国内小包自提点，布放 ATM（CRS）3.5 万台。通过综合服务平台建设，邮政的服务领域从传统邮政服务拓展到信息传递、物品流通、文化服务、金融服务、保险服务、便民服务以及惠农服务、普惠金融服务等与民生休戚相关的公共服务领域。邮政服务领域不断拓展，充分发挥了邮政在服务民生和经济社会发展中的重要作用。

### 3. 快递服务持续快速发展

目前，快递市场共有 8000 余家不同所有制企业依法公平竞争，呈现多种所有制并存、多元主体竞合、多层次服务共生的快递市场发展格局。近年来，我国快递服务获得持续快速发展，快递行业正进入良性发展的轨道。从 2006 年到 2012 年，快递业务量由 10 亿件增长至 57 亿件，翻了两番半，年均增幅达到 33.7%。2013 年快递服务在前几年高速发展的基础上又实现飞速发展，快递业务量累计

完成 91.9 亿件，同比增长 61.6%；业务收入达 1441.7 亿元，同比增长 36.6%，规模总量仅次于美国，已跃居世界第 2 位，预计 2014 年将位居世界第一。

#### **4. 快递区域发展特征明显**

快递服务已经深入渗透到生产、流通、消费各领域，为促进经济结构调整、创新社会服务方式发挥了作用。与此同时，快递服务布局呈现区域集中化的特点，快递业务量和业务收入明显向长三角、珠三角、京津唐地区聚集。2013 年，快递企业在东、中、西部的业务量比重分别为 81.3%、10.8%、7.9%；业务收入比重分别为 83.2%、9.2%和 7.6%，东、中、西部之间的差距日趋扩大，快递区域发展特征非常明显。

## **二、 中国邮政业发展形势分析**

我国经济社会发展长期向好的基本态势没有改变，人民生活持续改善，经济和社会发展对邮政业的需求依然强劲，但邮政业外部发展形势发生了深刻的变化。技术进步、社会生产和消费方式转变以及邮政市场的开放在给邮政业发展带来积极变化的同时也带来不利影响，邮政业发展机遇和挑战并存。

### **1. 信息技术迅猛发展将促进邮政业增长方式调整**

移动互联网的迅猛发展和电子商务的广泛普及，颠覆性地改变了人们生活方式和社会商业业态，人们获取信息的方式手段发生了质的变化。传统邮政业务和支付交易服务明显受到电子邮件、手机短信、互联网金融和社交媒体等数字化移动通信方式的冲击，传统邮政原有的产品、服务形式、服务功能和服务标准已经不能完全满足市场的需求。邮政业赖以生存的函件业务不断萎缩、业务量持续下滑，传统邮政普遍服务的需求的下降，而包裹、快递、物流业务规模不断扩大，邮政业增长方式面临调整。

### **2. 社会消费方式转变将推动快递服务需求持续增长**

电子商务、网络购物等新型业态迅猛发展，社会生产和消费方式发生转变，将进一步促进社会对个性化生产、服务和配送的服务需求，成为拉动邮政业发展的引擎。2012 年电子商务零售市场规模已达 1.3 万亿元，预计未来几年网络购物（包括电视购物、电话购物、目录购物在内）的配送量，将以每年翻一番的速度递增，网络购物的配送量将达到快递总量的 65%以上。电子商务的蓬勃发展显然会给邮政业带来巨大的发展机遇，推动快递服务需求的持续增长。

### 3. 邮政市场进一步开发将加剧全方位的市场竞争

国家将进一步放开邮政市场的准入门槛。一方面，民间资本加速进入快递市场，民营快递企业纷纷加大能力布局，扩大直营范围。一些快递企业经过多年发展，积累了一定的经营实力和管理经验，依托市场机制开展兼并重组，快递业内以及跨行业、跨地区、跨所有制的兼并重组步伐加快，快递市场竞争处于白热化状态。另一方面，国家放开银行准入，鼓励设立风险自担的民营银行，这对年轻的邮储银行是一个冲击。邮政企业全面代理邮政金融业务，面对更多中小银行、村镇银行的成立，金融市场竞争将进一步加剧。同时，随着国家金融业利率市场化进程的加快，互联网金融正以它便捷、随时随地、高收益等优势，冲击着整个中国金融市场，对以国有银行为主体的中国金融业已经产生巨大影响。

## 三、 中国邮政业发展趋势展望

面对错综复杂、机遇挑战并存的外部发展环境以及邮政业内部发展需要，转型发展成为邮政业的必然选择。邮政企业将实现邮政普遍服务向公共服务转型、邮政通信服务向物品寄递服务转型、传统邮政服务向文化传播服务转型，传统金融向现代金融的转型；快递业将以“菜鸟网”成立为切入点，实现向规模化、标准化、自动化和信息化的转型发展。通过转型发展，实现邮政业的持续健康发展。

### 1. 实现邮政普遍服务向公共服务转型

当前，国家正致力于推进以改善民生、扩大公共服务为重点的社会建设。党的十八大报告提出：“改进政府提供公共服务方式，健全基层公共服务和社会管理网络”，到2020年“基本公共服务均等化总体实现”。邮政作为公用性服务企业，它的公共服务属性已经得到高度认可，邮政切入社会公共服务体系，更好地服务民生、服务政府将成为邮政必然的发展方向。

同时，随着信息技术的发展以及邮政服务对象向大客户转变，邮政网点的服务内容和功能逐渐削弱，邮政出现了原有生产能力闲置的问题。为了寻找新的发展空间，邮政也必然在保障普遍服务的基础上，将邮政服务扩展至社会公共服务领域。因此，邮政普遍服务将超越原基本邮政服务领域，扩展至与公众生活密切相关的公共服务领域。

### 2. 实现邮政通信服务向物品寄递服务转型

如上所述，电子商务、移动互联网的迅猛发展颠覆性地改变了传统的商业

形态和人们的生活方式，函件、报刊等传统邮政业务需求不断萎缩，中央一系列限制和规范公务消费等政策的出台，更加制约了邮政传统业务的发展。但与此同时，包裹、快递、物流业务却蓬勃发展，因此邮政业的发展重点将实现战略转移，从传统的通信服务转向物品寄递服务。

除了快递企业致力于电商配送服务之外，传统邮政企业也将全力进军电子商务市场，一方面加大与淘宝天猫、京东等电商平台的合作力度，同时利用邮政优势探索“线上商城+线下实体店”的运作模式，有效促进邮政电商寄递业务发展和网点效能的提升。邮政将以信件增长为主转向以包裹增长为主，实现由传统邮政通信服务向物品寄递服务的拓展，并从单一的服务模式向多元化综合服务模式转变。

### **3. 实现传统邮政服务向文化传播服务转型**

振兴中华文化是党中央的战略决策，也是关系到中华民族振兴和强盛的关键问题。党的十八届三中全会决议六十条中，有五条 58 处与振兴中华传统文化相关。邮政与文化事业、文化产业、尤其是公共文化服务有着千丝万缕的联系，邮政的报刊、集邮、数据库商函等业务从本质上具有文化传播的属性，因此，切入国家公共文化服务体系建设，将邮政打造成文化传播的重要渠道将成为传统邮政服务的发展方向。

邮政将充分发挥集邮、报刊、商函等产品的文化载体，加大产品文化内涵的挖掘，集邮业务整合多元文化，向文化礼品方向发展；商函业务切入文化宣传，以传统媒体为基础向新媒体延伸；报刊业务继续巩固文化流通渠道地位，立足打造社会认可、内涵丰富的邮政特色文化品牌。邮政企业将全面提升在文化创意领域和文化传播方面的影响力，实现传统邮政服务向文化传播服务的转型。

### **4. 实现传统金融向现代金融转型**

随着全球网络经济的迅速发展，网上银行、网络证券等网络金融业务蓬勃发展。在互联网金融模式下，金融业的分工和专业化被大大淡化，市场参与者更为大众化，企业家、普通百姓都可以通过互联网进行各种金融交易，互联网金融市场交易所产生的巨大效益更加普惠于普通老百姓。这种新型服务模式对传统邮政金融无疑产生巨大的冲击，邮政传统金融面临转型发展。

邮政将充分利用互联网金融发展的契机，大力推动电子金融发展。发挥“自

营+代理”的优势，整合邮政品牌下各种有利资源，提供覆盖银行、保险、投资领域，线上线下有机结合的普惠金融业务，实现传统的储汇业务向金融资产服务、传统金融向现代金融的转型。

### **5. 实现快递业规模化发展**

随着快递市场运行机制的进一步完善，原来快递企业规模较小、产业集中度低、业务模式单一的情况正在逐步改变。截至 2013 年，顺丰的年业务收入已超过 200 亿元，申通、圆通和韵达的业务收入也突破 100 亿元，快递业产业集中度进一步提高。

国家加快发展服务业战略的实施，综合交通运输体系一体化加快推进，电子商务的迅猛发展以及跨境网购业务的稳步发展，都将促进快递服务持续快速增长。在此前提下，快递企业做大做强成为客观需求，跨行业、跨地区、跨所有制的兼并重组也将成为必然趋势，快递业将实现规模化发展。

### **6. 实现快递业标准化发展**

标准化建设对提高快递业服务质量，提升快递服务形象和能力至关重要。因此，快递监管部门始终致力于制定和完善行业标准化体系，并指导快递企业建立高于行业标准的企业标准化体系。上海快递行业已经以规范快递营业场所建设为切入点，加快行业标准的推广和应用。

随着快递业的发展，标准化对快递服务的支撑作用日臻明显。如何形成市场导向和政府推动相结合、运转流畅行之有效的标准化实施体系，引导各类企业建立、完善符合实际的标准化体系是快递业转型升级的关键。“一流企业靠标准”的竞争机制将逐步建立，快递业将实现标准化发展。

### **7. 实现快递业自动化发展**

快递企业根据自身发展的需要，不断跟踪国内外快递行业先进技术和设备发展情况，主动提升企业的科技应用水平。但科技投入不足与快递生产规模迅速增长的矛盾依然存在，如何充分发挥科学技术对快递服务的巨大促进作用，从根本上改变快递规模不断扩大而企业生产技术落后的状况是快递业发展面临的一个重要问题。

因此，快递企业将进一步加大对科技设备的投入，将从主要依靠人力投入、向主要依靠科技进步、改革创新、网络优势等核心能力转变。通过引入先进技术

和设备，快递业将实现从劳动密集型向劳动密集型和技术密集型产业转变，促进快递产业转型发展。

## 8. 实现快递业信息化发展

随着信息和物联网技术的发展和推广，信息技术在快递服务领域得到更加广泛和深入的应用。近年来，快递企业在对快件跟踪查询、车辆定位、电子数据交换等方面已经进行了信息技术的全面应用，实现了 WIFI 数据传输、GPRS 无线实时数据传输、图片签收等功能，为业务简单化、标准化、可视化管理提供了强大的基础，有效提高了信息技术应用水平。

“菜鸟网”的建立将进一步推进科技应用和创新，促进信息技术升级换代。

“菜鸟网”的目标是要打造一张智能骨干网络，利用先进的互联网、云计算、网络金融等技术，建立一个开放、透明、共享的数据应用平台，为电子商务企业、快递公司、仓储企业、第三方物流服务商、供应链服务商等各类企业提供优质服务，支持快递行业向高附加值领域发展和升级。这将引领整个快递行业向信息化方向发展，提供更优质、高效和智能的服务。

总之，通过转型发展，中国邮政业将在发展规模、效益、质量方面取得实质性地进展。中国邮政集团以世界一流邮政企业标杆规划发展，将目标锁定世界 500 强企业前 100 名；邮政业还规划培育出 2 个年业务收入超千亿元和若干个年业务收入超五百亿元、服务质量好、竞争能力强、管理规范的大型快递企业或企业集团。邮政全行业将加快转型升级，发展成为与小康社会相适应的现代邮政业。