

借上海自贸区平台发展跨境速递物流业务

龚欢

(中国邮政集团公司上海研究院, 上海, 200062)

摘要: 跨境网购催生跨境速递物流业务发展, 跨境网购激增促使跨境速递物流需求与日俱增。相较国内寄递市场, 跨境速递物流模式仍处于探索起步阶段, 各大快递公司也纷纷瞄准布局, 企图在该市场的开拓过程中取得先机。上海自贸区的成立对贸易、物流行业意义重大, 能为此提供良好的先试先行平台, 其配套利好政策及业务, 为发展跨境速递物流开拓了市场空间, 为其模式探索提供了新思路。

关键词: 上海自贸区; 跨境寄递; 仓储保税进口

1. 上海自贸区与跨境速递物流

1.1 上海自贸区概况

2013 年贸易、物流等行业的大事之一无疑是中国(上海)自由贸易试验区的建设成立。2013 年 9 月 29 日, 中国(上海)自由贸易试验区, 简称上海自由贸易区或上海自贸区正式挂牌成立。

自贸区是指一国的部分领土, 在该领土内运入的任何货物就进口关税及其他各税而言, 被认为在关境之外, 并免于实施惯常的海关监管制度。简单的说, 就是上海自贸区内采取特殊的监管政策和优惠税收, 为外贸和投资企业提供更便利的条件。

上海自贸区花落上海并非偶然, 首先上海具有开发金融贸易的良好基础, 开放性经济规模大、内外联系紧密、国际化程度高; 其次, 上海具有较好的区位优势, 对外处于距日本、韩国、朝鲜、台湾、俄罗斯远东及香港澳门等距区位; 对内距天津、大连、青岛等距区位。地处长三角, 拥有广阔的经济腹地, 长江沿岸的有利支撑, 可以发挥辐射效应; 再次, 上海现有综合保税区的优良基础和较为成熟的监管制度和管理经验。

区别于传统自贸区由多国之间设立协议, 彼此给予各种优惠政策, 多国共同制定游戏规则, 上海自贸区是根据本国(地区)法律法规在境内设立的区域性经济特区, 是一国(地区)境内关外的贸易行为, 游戏规则自行设定。

上海自贸区范围包括了外高桥港、洋山港、浦东空港 3 个枢纽港, 涵盖上海市外高桥保税区、外高桥保税物流园区、洋山保税港区和上海浦东机场综合保税区 4 个海关特殊监管区域, 形成“四区三港”的自贸区格局。

1.2 上海自贸区与速递物流行业相关利好政策

上海自贸区的成立具有达成区内政府职能的转变、自由制度的建立以及先试先行的重要意义, 相关政策举措旨在达成“扩大开放, 深化改革”这一最终目标。其中涵盖了货物与服务贸易、国际航运、金融服务业等的改革开放, 涉及金融制度、贸易服务、外商投资和税收政策等多项改革措施, 将大力推动上海市转口、离岸业务的发展, 促进上海自贸区成为中国经济发展的试验田。其中自贸区多条贸易、物流相关利好政策与速递物流行业息息相关, 包括:

1、自贸区在转变政府职能方面, 探索建立与国际高标准贸易规则相适应的行政管理体系, 由注重事先审批转为注重事中、事后监管。国际贸易是国际物流产生和发展的基础和条件, 只有基于与国际接轨的贸易准则, 国际贸易流程才能得以优化, 加速内外贸易流通; 同时,

积极培育贸易新型业态和功能，推动贸易转型升级，深化国际贸易结算中心试点，鼓励企业统筹开展国际国内贸易，实现内外贸一体化发展，提升国际航运服务能级，有利于国际物流发展。

2、远洋运输开放政策，放宽中外合资、中外合作国际船舶运输企业的外资股比限制，由国务院交通运输主管部门制定相关管理试行办法。允许中资公司拥有或控股拥有的非五星旗船。利于国内航运业发展，为相关企业放宽原有限制，扩大了船舶运输企业投融资范围，利于该类企业扩大自身规模及物流对外联系。

3、创新贸易监管模式，“一线逐步彻底放开、二线安全高效管住、区内货物自由流动”的创新监管服务新模式。所谓“一线”，是指国境线；“二线”是指国内市场分界线，也就是自由贸易试验区的空间分界线。创新监管模式提出要将一线监管集中在对人的监管，口岸单位只做必要的检验检疫等工作，特别是海关方面将不再采用批次监管的模式，而采用集中、分类、电子化监管模式。

4、自贸区内的税收优惠政策对于各行各业都意义深远。对跨境速递物流行业而言，在通关上的相关税收优惠政策，可直接降低国际物流运输成本，作为物流运输最为关键的指标之一，运输成本的降低对承运企业及托运人具有双赢的效果。

1.3 上海自贸区对速递物流行业影响

整合了4大海关特殊监管区的上海自贸区，融合了海运物流、航空物流、港口仓储、邮政快递、外贸通关、物流金融等为一体的综合服务，堪称中国最大的物流特区。鉴于其特殊海关监管政策、优惠税收等政策，势必对速递物流行业，特别是其跨境业务的发展起到推动作用。

1、监管创新提升流转效率

上海自由贸易试验区实施的“一线逐步彻底放开、二线安全高效管住、区内货物自由流动”的创新监管服务新模式。采用集中、分类、电子化监管模式，方便货物进出，加快货物流转，减少运输时限，提升流转效率。

2、资源优势推动外贸物流

“四区三港”的自贸区格局有助于资源优势叠加，利好外贸物流。自贸区依托长江经济带这一区位优势，拥有长三角广阔的经济腹地。长江作为全球最大的内河水运通道，被称为黄金水道，同时上海港90%的集装箱货源以及浦东机场货源也均依赖于长江经济带。自贸区的成立可与机场、港口客货源互相推动，相辅相成。

3、开放政策引发物流集聚

自贸区内税率、汇率等多重优惠及自由开放政策，吸引高端制造业落户拓宽业务发展，进而推动整个物流产业的发展。而贸易区将有利于吸引更多的加工、贸易和仓储物流企业在此落户聚集，叠加中国的产业升级，使自贸区对物流的集聚效应将更加显著。

4、贸易繁荣带动物流发展

集成口岸，监管职能的集中，利于进出口贸易，加快区域内货物流动；货代、报关等业务效率的提高，能有效提升转口和物流功能，吸引大量的出口工厂和保税仓库，促进上海成为全球贸易中转站，利于上海国际航运中心建设。

2. 跨境速递物流业务模式分析

2.1 跨境速递物流业务的兴起

近年来，“海淘”已成为网购大军的重要组成部分，我国2012年跨境贸易电子商务交易额2万亿元，同比增长超过25%，截至今年8月，交易额已突破10万亿元大关，这一爆发

式增长，表明跨境贸易电商未来发展潜力巨大。跨境网购因其价格优势、质量保障以及产品多样性越发受到追捧，与之相伴的跨境速递物流业务应运而生。再好的跨境电子商务平台，缺少了跨境寄递的支撑，却也是徒劳无功。但同时，跨境速递物流业务应其涉及环节多样复杂、运输时间长、运输成本高等不可避免的特点，对承运企业提出了更高的要求。如何为海淘大军提供良好的运输保障，以合理的成本、时限满足客户需求是每个想要加入这一行列企业所关注的问题。

2.2 民营速递转战跨境速递物流业务

在国内业务市场容量及份额初步形成的前提下，跨境业务崭露头角，为未来速递物流业务开辟了一片更为广阔的发展空间。跨境速递物流业务的兴起已是大势所趋，各大民营速递也纷纷开始规划布局。

对于已不满足于只当一家快递公司的顺丰，于9月17日，低调上线“SFbuy”试水“跨境寄递+海淘”业务，展现其向综合物流服务商转变的宏伟目标，走上了国际四大快递曾经走过的路。同时从国家邮政局获悉，顺丰速运在内的4家快递公司向国家邮政局提交经营国际快递业务牌照申请，或为海淘转运铺路。

申通、圆通等民营快递也在争相加入这一行列。申通在美国洛杉矶的公司近日正式挂牌，且已低调在美国西海岸布局，招收美国当地加盟商，将国内的运营模式向外复制，开辟美国专线等国际业务。今年年初，圆通布局国际快递业务，积极服务跨境电子商务，旗下圆通新龙推出香港转运服务，为海外消费者提供包裹寄存、检验、退换货、合并包装及国际快递等服务。

2.3 传统海淘跨境速递模式

跨境网购作为网购发展的新进模式，是传统海外代购的升级版。2007年，淘宝网为满足消费者对海外产品的需求创立了全球购服务。与其相匹配的跨境速递模式相对国内速递在环节上复杂许多，一般采取单件，多批量邮件寄递模式，涉及商家、消费者、境外寄递企业、境内寄递企业及转运公司等多方。

一般流程为：消费者通过海外网站订购商品后，商家发货给境外速递企业，鉴于境内外速递的屏障，只能发运至境外某中转收货地址，即转运公司，转运公司作为中转站，负责将商品从境外运往境内，转运公司或境外速递企业代办通关手续，通关后，再由境内速递企业运送至消费者手中。由于上述繁琐的寄递流程，对商品的运输时限、安全等都难以得到保障，存在一定的隐患。

2.4 海外直购跨境速递模式

中国邮政的“邮乐网”运作模式包括现货销售与海外直购两种，现货通过网站批量进口，而其中入驻商城的产品购物采用特有的海外商家直供模式。中国邮政依托万国邮联对外邮政的紧密联系，通过国外邮政与海外商家合作，将产品引入“邮乐网”，通过跨境邮政渠道，提供低运费、少环节、高质量的商品直邮寄递服务。

一般流程为：消费者通过邮乐网购物下单并支付后，海外商家根据订单备货并进行发运，由中国邮政速递EMS负责国际快递运输及海关清关全程服务，到达境内后，再进行分拣配送，最后通过中国邮政速递EMS到达消费者手中。

相对传统海淘而言，海外直购物通过直接购买，由原产地发货，具有产品价格低、运输环节全程一体化、运输费用较低，时限相对较短等优势。

2.5 自贸区“跨境通”速递模式

随着上海自贸区的成立，作为首批入驻的项目之一，国家跨境贸易电子交易试点“跨境通”电子商务平台应运而生。主打进口模式的“跨境通”为跨境电商开辟了一条全新的渠道，也为与之相匹配的跨境速递物流市场提供了新思路。该项目由东方支付有限公司承担建设运营，上海海关完成与之配套的海关通关系统部分的建设。

鉴于自贸区可提供仓储、海关、运输等一体化服务，并配之特有的创新监管模式，可让国外出口商和国内进口商在区内适当囤货，采取批量保税进出关的方法，降低物流费用，消化存货，促进贸易；跨境电商同样可受益于此，且更具优势。

一般流程：消费者通过“跨境通”电商平台下单并支付（包括商品价格、进口关税、物流费用），因消费者实名认证，可确保符合海关规定物品数量与金额。随后合作商户可直接发货，鉴于合作商户经海关备案，在确保产品可靠的同时，通关手续也相较一般通关便捷，若商家在自贸区配送中心内设置存货，则可直接从仓储配送中心直接取货，更为方便快捷，只需通过境内快递即可送往消费者手中。

可见“跨境通”具备强有力的后台跨境速递模式支撑，其中包括吸引境外知名品牌入驻，提供仓库到个人的直销模式；二维码绿色通道通关，加速通关效率，提高收货速度；区内“跨境通”仓储配送中心运作，降低企业物流成本；区内专业物流中心，货物物流调配的高效管理。

图 1 跨境速递物流模式对照表

	传统海淘	海外直购	“跨境通”模式
商品寄递形式	快件、邮件的物流方式	快件、邮件的物流形式	保税仓库物流与境内快递
商品寄递特点	单件价值小、批量多	单件价值小，批量多	大批量物流、降低物流成本
商品保障	存在假冒伪劣货品风险	邮政渠道，安全可靠	购物渠道规范，商品来源可靠
海关监管及通关	海关、检验检疫监管困难	海关监管、一定的通关优惠	合作商户经海关备案、政策优惠
收货时间	收货时间存在不确定性	收货时间相对稳定	通关流程优化，加速收货时间
价格构成	购买价格参差不齐	购买价格统一确定	价格构成清晰明确

3. 借上海自贸区发展跨境速递物流业务的思考

跨境业务的实施难点在于境内外“三流”的衔接，跨境速递物流业务的难点则在于国际运输及通关。鉴于传统跨境速递物流业务流程繁琐，运输成本高，时限不稳定等问题，通过对比可以发现自贸区的成立恰恰为跨境业务提供了前所未有的便利之处，为跨境速递物流行业提供了新思路，其最大的创新点在于“采取仓储保税进口”模式。

跨境电商平台与品牌商户都能得益于自贸区的便利，可在自贸区内设立保税仓库、邮政仓储等，利用此类仓储区域，在区内事先备货，并进行货物物流调配高效管理，使其成为物流中心，运营中心，形成跨境货物“落地配”模式。国内消费者只需下单购买，事先备货在试验区内的商品可以很快运送到消费者手中。

1、改传统转运流程为寄递一站式服务

传统跨境寄递过程中，牵连五方，这不但造成运输迂回周折影响时限，增加成本，还影响货品运输保障。“跨境通”寄递一站式服务模式能有效解决上述问题。可选取具备物流与速递双重功能的相关企业，承担跨境寄递服务支撑，实现境外货物落地配。寄递一站式服务可加速货物流转效率，并具备明确的承运责任方，同时，也有利于与海关、物流仓储、速递信息的相互对接，确保良好的跨境服务信息系统的支撑。

2、改单件多批次寄递为大批量跨境物流服务

传统跨境寄递具有单件价值小，批量多，频次多的特点。随着跨境热潮的涌现，会增加寄递各环节重复工作劳动强度，同时也不利于规模经济的有效利用。转多批次寄递为大批量物流服务能在很大程度上减少跨境段运输成本，境内仓储备货能加速货物抵达用户终端时限，

提升用户体验。

3、改直接进口为仓储保税进口

改单件多批次寄递为大批量跨境物流服务后，对仓储管理提出了更高的要求，与跨境业务相匹配的仓储保税进口是“跨境通”模式的核心特点。仓储保税进口是在保税仓储强大的海关监管力度之下，做到先入境仓储，再批量报关，真正做到“先入关，后报关”的优化流程，一改传统进口“先报关，后入关”的模式，批量进口清关在一定程度上提升了企业对进口货物的自主权。同时，与海关进行信息对接，定期报关，一次完税能简化进出关手续，降低通关成本，加快通关速度。

4、自贸区利好政策，为跨境寄递谋求福音

自贸区作为中国改革开放先试先行的试验田，各项贸易、通关等利好政策，是区外所无法企及的。制造业、电商、速递物流企业、金融企业、海关等都入驻于自贸区，能在区内形成完整的产业链一条龙服务，一站式完成跨境货物全流程优化运作，实现制造业或电商申报、海关监管、物流企业跟踪的全流程查询和监管。同时，自贸区利好政策保证了其具备快速通关、规范结汇和退税等优化流程，并享受一定的进出口税收优惠政策，降低企业跨境寄递成本。

总体而言，自贸区的成立不论对于整个速递物流本身行业发展的推动，还是具体到跨境速递业务的开发都提供了前所未有的契机。必须充分抓住这一利好形势来作为跨境速递物流先试先行的着眼点，把此作为开拓跨境寄递市场的桥头堡，探索发展这一潜力市场。

作者简介：龚欢（1988~），女，上海，硕士，助理工程师，主要从事邮政速递物流研究与网络规划。